



Communiqué de presse

Banque Populaire et Caisse d'Épargne lancent DILIZI, la « caisse digitale » à services intégrés, sur *smartphone* et tablette

Paris, le 28 janvier 2014

Les Banques Populaires et les Caisses d'Épargne, les deux réseaux de proximité du Groupe BPCE, innovent avec Dilizi, leur service mobile d'encaissement par *smartphones* et tablettes. Cette solution originale transforme le *smartphone* ou la tablette en « caisse digitale », enrichie d'une gamme de services intégrés : catalogue produits, gestion des encaissements, journal des transactions ...

Nouveau service d'encaissement pratique, performant et mobile, Dilizi s'adresse aux commerçants, artisans, professions libérales, associations et prestataires de services en mobilité.

Véritable outil de caisse, sûr, simple et moderne, il répond également au besoin exprimé par les consommateurs qui souhaitent payer par carte bancaire en toutes circonstances (à domicile, sur un marché, ...).

Qu'est-ce que Dilizi en pratique ?

Dilizi est un ensemble de services d'encaissement mobiles composé d'un lecteur de carte bancaire qui se connecte à un *smartphone* ou à une tablette et d'une application à télécharger¹ incluant les outils suivants :

- Un catalogue produits personnalisable
- La gestion des encaissements : historique, tri par vendeurs
- Un tableau de bord : données consolidées graphiques
- Un module de gestion de la relation client²

¹ Prochainement disponible sur l'App Store ou sur Google Play.

² Dans le respect de la réglementation applicable à l'usage des données personnelles.



Quels sont les bénéfices pour l'utilisateur ?

Dilizi est d'un usage simple, rapide et sa souscription est dématérialisée : le client s'enregistre en ligne auprès de la Banque Populaire ou de la Caisse d'Épargne. L'enregistrement peut, bien sûr, être effectué en agence, au choix du client.

Dès réception du lecteur, sous deux ou trois jours, le client télécharge l'application gratuite et la mise en service est immédiate.

Le matériel est sécurisé. Il est compatible avec la plupart des *smartphones* du marché.

La tarification est claire, sans abonnement, sans engagement de durée.

Le prix du lecteur est de 49³ € HT et le service d'encaissement facturé 2 % HT par transaction.

Il n'y a aucun minimum de facturation.

A l'issue du paiement, le consommateur peut recevoir, immédiatement, son ticket de carte bancaire par SMS ou email.

L'offre, en pilote jusqu'à fin mars, sera disponible en ligne dès le mois d'avril sur tout le territoire et dans l'ensemble des agences de chacun des deux réseaux.

D'autres services viendront s'ajouter progressivement : gestion d'un programme de fidélisation, acceptation de nouveaux moyens de paiement (paiement mobile, portefeuille et porte-monnaie électroniques, ...).

Le lancement de Dilizi s'inscrit pleinement dans la mise en œuvre du plan stratégique 2014-2017 « Grandir autrement ».

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 17 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

La Banque Populaire, avec 8,5 millions de clients (dont 3,9 millions de sociétaires) et 3 338 agences, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

À propos de Caisse d'Épargne

Les 17 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 26 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, issu du rapprochement des Caisses d'Épargne et des Banques Populaires.

³ 99 euros HT à compter du 16 juin 2014





À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 115 000 collaborateurs et plus de 8,7 millions de sociétaires.

Contacts presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert : 01 40 39 66 00 / 06 73 76 38 98

Ulric Streit : 01 58 40 41 49 / 06 25 47 59 80

Sabine Baudin : 01 58 40 47 62 / 06 22 83 19 44

presse@bpce.fr

banquepopulaire.fr



[@BanquePopulaire](https://twitter.com/BanquePopulaire)



[Banque Populaire](https://www.facebook.com/BanquePopulaire)

caisse-epargne.fr



[@Caisse_Epargne](https://twitter.com/Caisse_Epargne)



[Caisse d'Épargne](https://www.facebook.com/Caisse_d_Epargne)

www.bpce.fr



[@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)



GROUPE BPCE

Coopératifs, banquiers et assureurs autrement.