



## Communiqué de presse

Open innovation : le Groupe BPCE lance un « *Startup PASS* » et devient la première banque en France à s'engager dans une démarche d'open data

Paris, le 21 Mars 2017

**Le Groupe BPCE présente son dispositif d'open innovation et s'engage auprès de la communauté des startups : création d'un « *Startup PASS* » venant simplifier les relations et la contractualisation avec les startups et lancement d'une plateforme d'open data, démarche inédite en France pour une banque commerciale.**

**Le « *Startup PASS* », un dispositif contractuel simple et rapide pour relever les défis du digital**

Le Groupe BPCE collabore déjà avec plus de 500 startups. Avec « *Startup PASS* », le Groupe BPCE va plus loin pour travailler, encore plus efficacement, avec l'écosystème de startups.

- Ce « *Startup PASS* » simplifie la relation entre le Groupe BPCE et les startups en accélérant le démarrage de la phase opérationnelle, en respectant la propriété intellectuelle des startups et en facilitant la coopération au quotidien comme, par exemple : des contrats allégés durant les phases d'expérimentation, des formalités simplifiées, une signature électronique des accords, des échéanciers de règlement adaptés et des délais de règlement réduits.
- Par ailleurs, le Groupe BPCE a conçu NUMAP, un outil d'anticipation de l'impact du digital sur les achats. NUMAP s'appuie sur une analyse de dépenses, catégorie par catégorie et se fixe comme objectif en 2020 de challenger 100 % des dépenses par des solutions digitales disruptives (big data, blockchain, IoT, open source, robotique, ...).
- Enfin, le Groupe BPCE va organiser une écoute active de l'écosystème, afin de permettre aux startups d'apprécier leur collaboration avec les entreprises du groupe (lisibilité de son organisation, simplicité de la contractualisation ...) et progresser, ainsi, dans sa relation afin de devenir le partenaire préféré des startups.

## L'Open Data, nouveau terrain d'échanges et d'innovation avec les développeurs

La démarche d'open data vise à partager des données numériques dont l'accès et l'usage sont laissés libres aux utilisateurs. En ouvrant ce nouvel espace, le Groupe BPCE se positionne comme la première banque commerciale en France à s'engager dans une démarche d'open innovation, signe de son ambition de devenir la banque préférée des développeurs et des startups.

Cette initiative dans le domaine de l'open innovation démarre avec une dizaine de jeux de données disponibles dans différents domaines (communication financière, géolocalisation des agences Banque Populaire et Caisse d'Épargne, développement durable, ressources humaines, ...).

Pour découvrir **l'espace opendata** du Groupe BPCE, rendez-vous directement sur <https://bpce.opendatasoft.com>. Pour en savoir plus sur le **Startup PASS et, plus généralement, sur l'écosystème digital** du Groupe BPCE : [www.89C3.fr](http://www.89C3.fr)

### À propos du Groupe BPCE

*Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives, autonomes et complémentaires : celui des 15 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de l'épargne et de l'assurance, de la banque de grande clientèle, et des services financiers spécialisés avec Natixis. Le Groupe BPCE compte 31,2 millions de clients et 108 000 collaborateurs; il bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences et 9 millions de sociétaires.*

### Contact presse Groupe BPCE :

Christophe Gilbert : 33 (0)1 40 39 66 00 - 33 (0)6 73 76 38 98 - [christophe.gilbert@bpce.fr](mailto:christophe.gilbert@bpce.fr)

Sabine Baudin : 33 (0)1 58 40 47 62 - [sabine.baudin@bpce.fr](mailto:sabine.baudin@bpce.fr)



[www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)