

Communiqué de presse

Le Groupe BPCE récompense Neurodecision lors du Global Fintech Challenge

Paris, le 15 mars 2016

A l'occasion de la finale du Global Fintech Challenge qui s'est tenue au Palais Brongniart le 14 mars dernier, le jury du Groupe BPCE a retenu, pour son prix dédié à la banque privée, la Fintech « Neurodecision » pour sa démarche novatrice d'évaluation des profils d'investisseurs.

Le Groupe BPCE est le premier groupe bancaire en Europe à s'être engagé dans ce challenge d'open innovation en ligne d'une durée de quatre mois réunissant au niveau mondial l'écosystème innovant de jeunes FinTechs et à remettre un tel prix.

Comme le souligne Philippe Poirot, directeur du développement digital, transformation et qualité du Groupe BPCE : *"le Global Fintech Challenge a été l'occasion pour notre groupe de partager et de challenger sa vision sur l'évolution du modèle de relation en gestion privée avec une cinquantaine de Fintechs de quinze pays différents."*

Basé sur les dernières avancées en finance comportementale, Neurodecision, jeune start-up créée par Julien Revelle et Thiphaine Saltini, offre une solution sous forme de serious game permettant d'évaluer le profil d'investisseur des clients conformément aux nouvelles exigences de la réglementation européenne.

Pour Philippe Poirot : *"la solution de Neurodecision est complète et permet à la fois de répondre aux attentes de nos clients, de nos collaborateurs et de la réglementation MIFID II. Un proof of concept va être engagé dans les prochains jours."*

Pour plus d'information sur Neurodecision, vous pouvez vous rendre sur le site <http://www.neurodecision.com> ou via : <https://www.youtube.com/watch?v=RQJbvXyWIOQ>

A propos du Global Fintech Challenge, cliquez [ici](#)

À propos d'Agorize

Agorize est une startup d'une trentaine de collaborateurs spécialisée dans l'édition de plateformes de challenges d'innovation online et d'engagement de talents. Lancée en 2012, la société a accompagné une centaine de grands comptes clients en France et à l'international pour impliquer des publics hautement qualifiés en externe (étudiants, développeurs, startups...) comme en interne (collaborateurs) dans des challenges. Agorize compte parmi ses références Bouygues Construction, Google, Allianz, Microsoft ou encore TF1. Agorize est lauréate de Scientipôle Initiatives, du Réseau Entreprendre, du Prix de l'entrepreneur BforBank 2013, Microsoft Tech Days 2014, SFR jeunes Talents Startup 2014 et des HEC Blue Awards 2014. La société avait été successivement sélectionnée par les incubateurs suivants : LeCamping, ParisTech Entrepreneurs et Paris Incubateurs. Pour plus d'informations : www.agorize.com

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives, autonomes et complémentaires : celui des 18 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte 35 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 108 000 collaborateurs et plus de 8,9 millions de sociétaires.

Contact presse Groupe BPCE :

Christophe Gilbert : 33 (0) 1 40 39 66 00 / 33 (0)6 73 76 38 98
christophe.gilbert@bpce.fr

Contact presse Agorize :

Elodie Danilof : +33(0)1 55 43 79 47/ + 33 (0)6 29 88 44 53
elodie@agorize.com

