

La Politique Achats Responsables, mise en place en 2013, définit les engagements RSE de la filière achats, des directions métiers et des fournisseurs du Groupe BPCE.

Afin de piloter le déploiement de cette politique, des indicateurs de mesure ont été mis en place et sont publiés annuellement dans le document de référence et rapport financier du groupe.

INDICATEURS POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

1 Taux d'intégration dans la stratégie des familles d'achats

En 2014, 27% des sous-familles d'achats ont formalisé une stratégie achats responsables contre 17% en 2013. La stratégie est définie dans des fiches méthodologiques dont les informations à disposition permettent d'intégrer les enjeux RSE dans les différentes familles d'achats.

2 Taux d'intégration dans le Plan de Performance Achats

En 2014, 76% des actions nationales du Plan de Performance Achats (PPA) intégraient au moins un levier AgiR, en sachant que la Politique Achats Responsables comprend 4 leviers d'actions (Actualiser l'expression du besoin et son impact, Garantir un coût complet optimal, Intensifier la coopération avec les fournisseurs, Recourir aux acteurs de l'économie sociale et solidaire).

3 Relation fournisseurs

- 39% des dépenses sont réalisées auprès de PME et 31% auprès d'ETI.
- 87% des fournisseurs du groupe sont des PME et 8% sont des ETI.
- 66% des fournisseurs sont présents sur le territoire respectif de proximité des entreprises du groupe.

4 Délai moyen de paiement des fournisseurs

Le délai moyen de paiement des fournisseurs est de 32,4 jours.

5 Démarche PHARE

- 433 équivalents temps plein (ETP) développés auprès du secteur adapté et protégé.
- 12,4 M€ TTC d'achats auprès du secteur adapté et protégé.
- 49% des entreprises du groupe ont suivi une formation sur les achats solidaires depuis 2011.